

Bedrijfsgegevens

📍 **GraVoCo**
Vismarkt 14 A
9711KS Groningen
Nederland

☎ 0613490918

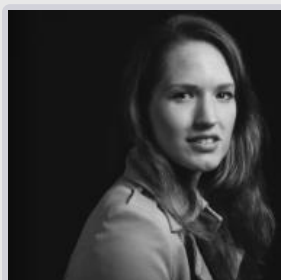
✉ carlienkeilholtz@gmail.com

Talenten

Grafisch design ★★★★★
UX design ★★★★★☆
Visual design ★★★★★☆

Mijn naam is Carlien Keilholtz en ik ben 30 jaar. Ik werk sinds 7 jaar als freelance grafisch vormgever. De afgelopen jaren heb ik voor zowel grote als kleine bedrijven opdrachten mogen uitvoeren. Enkele hiervan zijn: Swarovski, Wolters Kluwer, Nedap, Deloitte, Dunlop Boots, Hunkemoller International, Simi-Reizen, Biblionet Drenthe, MagnaFashion, Reclamefolder, NS en magazines als Glossy, Girlz! en Royalty.

Ik specialiseer mij in vormgeving voor zowel offline (print) als online uitingen en houd mij bezig met UX/UI design en onderzoek. Ik heb ervaring met het opmaken van nieuwsbrieven, websites, landingspagina's, banners en drukwerk als brochures en flyers. Mijn opdrachtgevers vinden het fijn dat ik snel reageer, duidelijk communiceer, flexibel werk en snel werk. Referenties staan op mijn website.



Als freelance designer ontwikkel ik voor uiteenlopende bedrijven allerlei uitingen. Denk daarbij aan online uitingen als nieuwsbrieven, social content, affiliate banners, HTML5-banners, APP-content, website interfaces, websitebanners en UX/UI designs. Offline uitingen die ik in de afgelopen jaren gemaakt heb zijn o.a. flyers, prijslijsten, brochures/catalogi, infographics, POS materiaal, beursstands etc.

Bedrijfsgegevens

GraVoCo
Vismarkt 14 A
9711KS Groningen
Nederland

0613490918

carlienkeilholtz@gmail.com

Talenten

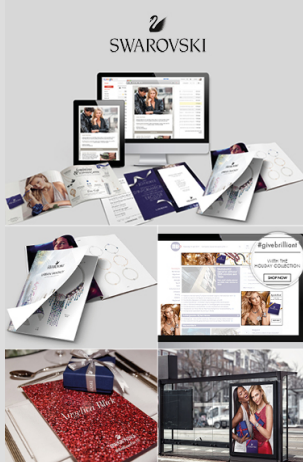


VAKANTIEVEILINGEN

De naam Eress zag misschien net iedereen direct iets, maar de e-commerceketen VakantieVeilingen, Afdeling: "Stichting en het internationale merk VakantieVeilingen.nl". VakantieVeilingen is van de merken waarschijnlijk de bekendste, waar dagelijks geboden kan worden op duizenden veilingen, van dierenreizen tot gelufts, van parkeren tot strand. Dit jaar winnen meer dan 2,5 miljoen klanten een VakantieVeilingen-ode.

VakantieVeilingen heeft soms versterking nodig en dan wordt ik ingezet als freelance graphic designer. Carliënke die ik voor VakantieVeilingen, Afdeling: "Stichting en het internationale merk VakantieVeilingen.nl".

- HTML5 affiliate-banners
- Omschermende video-kegels van de nachtelijke box op een 90-tes test
- Online flyers (b.v. Reclamefolder.nl)
- Affiliate banners
- Website & social media banners



SWAROVSKI

Swarovski is misschien wel het bekendste kristalmerk ter wereld. Naast de beroemde kristalbeelden verkooft Swarovski ook sieraden en accessoires.

Ik werk sinds 2014 als freelance designer voor Swarovski Belgium. Uitingen die ik voor Swarovski verzorg zijn onder andere:

- Mailings
- Conferenties
- Lookbooks/Catalogi
- Banners
- Advertenies
- POS materiaal (Salon Mode)
- HTML5 banners

"Carlien is working as a freelance designer for Swarovski Belgium/Nordics. She is responsible for all our final design assignments. She is a very fast and accurate worker and makes sure she is also the extra controlling factor when doing an assignment. In this way you are always sure that there are no mistakes in the end product. Since our company has a lot of short deadlines and urgent assignments most of the time, I can recommend Carlien. She is very reliable, eager to learn and not afraid to try a new approach."

Marjolien Raem - Retail Presentation Coordinator Swarovski & Nordics Swarovski

"Wat ik het allerbelangrijkste vind in het contact met Carlien, is dat we echt samenwerken. Ze denkt mee met het project for bereiding van de kwaliteit en uitvoering. Carlien is snel, efficiënt en stuurt wat wij als klant willen en verwachten."

Nordica Mauband - Retail Presentation Coordinator Swarovski & Nordics Swarovski

"Carlien werkt niet alleen snel en volgens corporate guidelines en onze wensen, ook denkt zij mee in het efficiënt maken van wijzigingen als oplichtende video-terugkijken, wat leidt tot nieuwe oplossingen en vooral tijdbesparing. Bij een andere vertegenwoordiger zou ik Carlien zonder twijfel weer benoemen voor passende opdrachten."

Laure Dujabin - Marketing & Communication Specialist Swarovski & Nordics Swarovski



VERENIGING VAN EFFECTENBEZITTERS (VEB)

De website van de VEB was toe aan vernieuwing en ik werd ingeschakeld als freelance visueel/UI designer.

Gebaseerd op UX research

Een verschillende onderzoeksmethodes ingezet om de wensen van de gebruikers te achterhalen:

- Interview: bespreken welke menu-items een moeten (bijna)
- Google Analytics (zoekwoordenonderzoek): o.b.v. zoekwoorden wordt het menu-item "Dossiers" om de menselijke loggegang en vooral het een taal onderdeel van de homepage.
- Enquete: gebruikers vinden VEB-acties, bevestigingen en tools belangrijk. Deze krijgen daarom een prominente plek.

Verhogen conversie lid worden

Lid zijn van de VEB heeft veel voordelen, maar in de oude interface was er geen directe CTA om lid te worden (het was meestal onder "Lidworden"). Er moest een duidelijke CTA komen die op een prominente plaats in de interface geplaatst zou worden. In het nieuwe design is er een rode CTA "Lid worden" toegevoegd in de feed menselijke.

Namond wordt somoer lid. Het moet duidelijk zijn voor niet-leden wat de voordelen zijn van het VEB-lidmaatschap. In de nieuwe interface worden de voordelen in een dynamische banner gepresenteerd.

Focus op nieuws

Uit de enquête bleek dat bestaande leden lid waren omdat ze op de hoogte gehouden werden door de VEB via acties (20% in algemeen bevestigingen 32%). Deze mededelingen zijn dan ook in de nieuwe interface benadrukt geplaatst, zodat ook terugkerende bezoekers direct kunnen zien wat de meest actuele nieuwsitems zijn. Omdat het algemene bevestigingen video-terugkijken zal worden heeft deze een prominente plek door de VEB-acties.

Aanpassingen overige pagina's

- Artikelopbouw: gebreken artikelten moet efficiënt zodat gebruiker minder hoeft te scrollen. "Blaasplaat" wordt naar boven geplaatst, zodat gebruikers zien dat deze mogelijkheid er is.
- Inloggen: link voor leden en niet-leden is opgenomen in duidelijke CTA bij loggegang.
- Lidmaatschap: herschrijven uitdrukking. Voorleden van het lidmaatschap op een prominente plek.

Carlien heeft ons op uiteenlopende wijze geholpen om onze website van een nieuw ontwerp te voorzien. Daarbij gebruikte ze niet alleen haar expertise op het gebied van webdesign, maar doopt zij ook mee over de customer journey en UX in het algemeen. Dat ging door middel van een grondige analyse, waarbij een aantal aanpak en modellen werd gebruikt om tot de juiste requirements te komen. Deze werden vervolgens in een korte periode uitgewerkt tot designs voor de afzonderlijke pagina's op de site. Het resultaat is een modern ogende website waar VEB-leden direct vinden wat ze zoeken.

N&S Schiedt - Business development manager VEB

hunkemöller



HUNKEMÖLLER INTERNATIONAL

De Nederlandse lingerieketen Hunkemöller is niet meer weg te denken uit de Nederlandse winkelstraten. Drie jaar lang heb ik als freelance designer op het hoofdkantoor in Hilversum gewerkt voor de afdelingen Customer Relationship Management (CRM), E-commerce en MacCom.

Voor de afdeling CRM, die verschillende tools inzet om klanten (online) te bereiken, ontwierp ik:

- Nieuwbriefsen
- Agoraclient
- Landingspagina's
- Baners

Een belangrijk project waar ik aan heb meegewerkt is CRM Next. Met dit loyaliteitsprogramma konden klanten Reward Points sparen, die in shoppegoed worden omgezet in shoppegoed. Alle landingspagi-
na's en baners voor dit project moesten ook in andere talen beschikbaar worden. Dit heb ik voor mijn rekening genomen.

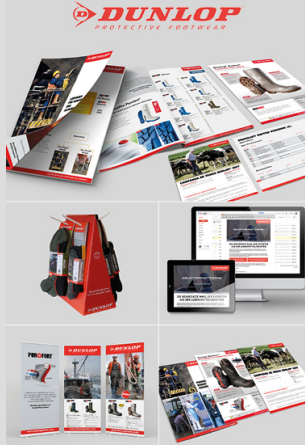
"Corlien is super om mee samen te werken. Ze is snel, creatief en denkt mee vanuit de klant. En last but not least ze laat niet los tot het helemaal tevreden bent."

Mirre van Gurum - Specialist Klantrelatie bij o.a. Hunkemöller, Bedouwerder en NS.

Ik werkte bij Hunkemöller ook voor de afdelingen E-commerce en MacCom. Bij E-commerce ontwierp ik vooral banners die overal op de Hunkemöller-website te zien waren. De afdeling website moest ook geoptimaliseerd worden en daar ontwierp ik affiliate-banners voor. Op de afdeling Marketing Communicatie (MacCom) werd ik ingezet om advertenties, posters, POS-materiaal in winkels te ontwerpen.

"Ik werk altijd met veel plezier met Corlien. Ze is een fijne collega om mee te werken: prettig in de omgang, erg flexibel en altijd altijd voor je klaar. Ze weet heel intuïtief te weten, want erg goed om patiënten om te bedriegen. Er werden vaak ook hoe beslissingen genomen, en Corlien speelt hier erg goed in. Ze is erin goed en snel werkt."

Tanja Seehof - (Viermalig) Workshop- en Business Developer Hunkemöller



DUNLOP PROTECTIVE FOOTWEAR

Dunlop Protective Footwear verkoopt per jaar miljoenen veiligheidslaarzen en is daarmee wereldmarktleider. Vanuit het hoofdkantoor in Raalte en fabrieken in Nederland, Portugal en Amerika voorziet Dunlop Protective Footwear mensen over de hele wereld van laarzen. Dunlop Protective Footwear is onder andere actief in de agrarische sector, voedselverwerkende industrie, olie- en mijnbouw, constructie en infrastructuur.

Ik heb 2,5 jaar als freelance marketingcommunicatie coördinator en grafisch vormgever bij Dunlop Protective Footwear gewerkt. Ik was verantwoordelijk voor alle vormgeving die er wereldwijd voor dit bedrijf gemaakt werd. Denk daarbij aan POS-materiaal voor tenten en de winkelruimte, online banners, advertenties, brochures, catalogi, prijslijsten, roll-up banners, presentaties, hangtags, verpakkingen en brochures. Naast het ontwerpen hiervan en het bedenken van de huisstijl, zorgde ik dat alles tijdig besteld en verzonden werd.

"Corlien is 'always on'. Snelheid is één van Corlien haar onderscheidende kwaliteiten. In een internationale wereld met verschillende distributiepartners zorgt Corlien dat het goed komt. Ze begrijpt de klantvraag en weet de Dunlop uitdagingen hier goed in te positioneren."

Erik Heckman - Head of Marketing & Business Dunlop Protective Footwear

"I support sales you need strong people of marketing. And this is exactly what Corlien is doing: give full and professional support to sales people. Always positive, she can translate sales needs to optimize communication look. It's a pleasure to work with her."

Fabrizio Accardi - Country Manager France Dunlop Protective Footwear

"I've worked with Corlien within Dunlop Protective Footwear for about 2 years. She is a good listener and understands sales. Especially the trade marketing challenges of a worldwide branded and leading company. Corlien has supported my sales team with marketing materials in a very professional way. Especially with 1. creativity 2. quick implementation 3. dependability and ... 4. she always remains calm. I'm looking forward to share more projects with her in the future."

Markus Schubert - Country Manager Germany/Austria/Switzerland and Eastern Europe Dunlop Protective Footwear