GraVoCo

Carlien Keilholtz

Bedrijfsgegevens

GraVoCo
Vismarkt 14 A
9711KS Groningen
Nederland

0613490918

carlienkeilholtz@gmail.com

Talenten

Grafisch design	★★★★★
UX design	★★★★☆
Visual design	★★★★☆

Mijn naam is Carlien Keilholtz en ik ben 30 jaar. Ik werk sinds 7 jaar als freelance grafisch vormgever. De afgelopen jaren heb ik voor zowel grote als kleine bedrijven opdrachten mogen uitvoeren. Enkele hiervan zijn: Swarovski, Wolters Kluwer, Nedap, Deloitte, Dunlop Boots, Hunkemoller International, Simi-Reizen, Biblionet Drenthe, MagnaFashion, Reclamefolder, NS en magazines als Glossy, Girlz! en Royalty.

Ik specialiseer mij in vormgeving voor zowel offline (print) als online uitingen en houd mij bezig met UX/UI design en onderzoek. Ik heb ervaring met het opmaken van nieuwsbrieven, websites, landingspagina's, banners en drukwerk als brochures en flyers. Mijn opdrachtgevers vinden het fijn dat ik snel reageer, duidelijk communiceer, flexibel werk en snel werk. Referenties staan op mijn website.



graVoco
grafische vormgeving & concepting

Bedrijfsgegevens

GraVoCo
Vismarkt 14 A
9711KS Groningen
Nederland

0613490918

carlienkeilholtz@gmail.com

Talenten

Portfolio: **Freelance grafisch vormgever/ UI/UX/visual designer**

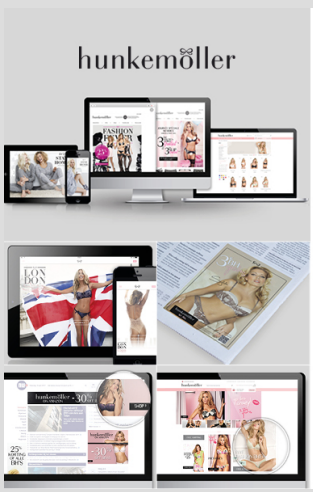
Als freelance designer ontwikkel ik voor uiteenlopende bedrijven allerlei uitingen. Denk daarbij aan online uitingen als nieuwsbrieven, social content, affiliate banners, HTML5-banners, APP-content, website interfaces, websitebanners en UX/UI designs. Offline uitingen die ik in de afgelopen jaren gemaakt heb zijn o.a. flyers, prijslijsten, brochures/catalogi, infographics, POS materiaal, beursstands etc.











HUNKEMÖLLER INTERNATIONAL

De Nederlandse lingerieketen Hunkemöller is niet meer weg te denken uit de Nederlandse winkelstraten. Drie jaar lang heb ik als freelance designer op het hoofdkantoor in Hilversum gewerkt voor de afdelingen Customer Relationship Management (CRM), E-commerce en MarCom.

Voor de afdeling CRM, die verschillende tools inzet om klanten (online) te bereiken, ontwierp ik:

- Nieuwsbrieven
- App-content
- Landingspagina's
- Banners

Een belangrijk project waar ik aan heb meegewerkt is CRM Next. Met dit loyaliteitsprogramma konden klanten Passion Points sparen, die in shoptegoed worden omgezet in shoptegoed. Alle landingspagina's en banners voor dit project moesten ook in andere talen beschikbaar worden. Dit heb ik voor mijn rekening genomen.

"Carlien is super om mee samen te werken. Ze is snel, creatief en denkt mee vanuit de klant. En last but not least: ze laat niet los totdat je helemaal tevreden bent."

Mirelle van Gorkum – Specialist Klantloyaliteit bij o.a. Hunkemöller, Rodenafolder en NS.

Ik werkte bij Hunkemöller ook voor de afdelingen E-commerce en MarCom. Bij E-commerce ontwierp ik vooral banners die overal op de Hunkemöller-website te zien waren. De eigen website moest ook gepromoot worden en daar ontwierp ik affiliate-banners voor. Op de afdeling Marketing Communicatie (MarCom) werd ik ingezet om advertenties, posters, POS-materiaal in winkels te designen.

"Ik werk altijd met veel plezier met Carlien. Ze is een fijne collega om mee te werken: prettig in de omgang, erg flexibel en staat altijd voor je klaar. De snelheid waarmee ze werkt, komt erg goed van pas binnen ons bedrijf. Er worden vaak ad hoc beslissingen genomen, en Carlien speelt hier erg goed op in. Ze levert goed en snel werk."

Tanja Seehofer – (Voormalig) Webshop-coördinator Hunkemöller



DUNLOP PROTECTIVE FOOTWEAR

Dunlop Protective Footwear verkoopt per jaar miljoenen veiligheidslaarzen en is daarmee wereldmarktleider. Vanuit het hoofdkantoor in Rosslle en fabrieken in Nederland, Portugal en Amerika voorziet Dunlop Protective Footwear mensen over de hele wereld van laarzen. Dunlop Protective Footwear is onder andere actief in de agrarische sector, voedselverwerkende industrie, olie- gas en mijnbouw, constructie en infrastructuur.

Ik heb 2,5 jaar als freelance marketingcommunicatie coördinator en grafisch vormgever bij Dunlop Protective Footwear gewerkt. Ik was verantwoordelijk voor alle vormgeving die er wereldwijd voor dit bedrijf gemaakt werd. Denk daarbij aan POS materiaal voor beurzen en de winkelvloer, online banners, advertenties, brochures, catalogi, prijslijsten, roll-up banners, giveaways, hanglogs, verpakkingen en beursstands. Naast het ontwerp hiervan en het bewaken van de huisstijl, zorgde ik dat alles tijdig besteld en verzonden wordt.

"Carlien is 'always on'. Snelheid is één van Carlien haar onderscheidende kwaliteiten. In een internationaal werkveld met veelvoudige distributiepartners zorgt Carlien dat het goed komt. Ze begrijpt de klantvraag en weet de Dunlop uitingen hier goed in te positioneren."

Erik Hekman – Head of Marketing & eBusiness Dunlop Protective Footwear

"To support sales you need strong people at marketing. And this is exactly what Carlien is doing: give full and professional support to sales people. Always positive, she can translate sales needs to optimize communication tools. It's a pleasure to work with her."

Fabrice Accondi – Country Manager France Dunlop Protective Footwear

"I've worked with Carlien within Dunlop Protective Footwear for about 2 years. She is a good listener and understands sales. Especially the trade marketing challenges of a worldwide branded and leading company. Carlien has supported my sales team with marketing materials in a very professional way. Especially with 1. creativeness 2. quick implementation 3. dependability and ... 4. she always remains calm. I'm looking forward to share more projects with her in the future."

Markus Schubert – Country Manager Germany/Austria/ Switzerland and Eastern Europe Dunlop Protective Footwear

ZZpediA